Global Dardos | MARKETING AGENCY

CHECKLIST · 20 PREGUNTAS

¿Tu web está lista para los **buscadores con IA**?

Las mismas preguntas que usamos para revisar la nuestra. Primero, la versión para la IA; después, la base que toda web necesita. Marcá sí o no y contá tus sí.

01 · LA VERSIÓN PARA LA IA

Lo nuevo: una versión de tu web pensada para las máquinas

- 01 ¿Tu web tiene una versión para la IA en **tudominio.com/llms.txt**? ☐ Sí ☐ No
- 02 ¿Ese texto dice quién sos, tus datos clave y las formas en que te busca la gente? ☐ Sí ☐ No
- 03 ¿Cada servicio o producto tiene ahí una línea que lo explica y el link a su página? ☐ Sí ☐ No
- 04 ¿Tus páginas tienen datos estructurados y pasan la Prueba de resultados enriquecidos de Google? ☐ Sí ☐ No
- 05 ¿La versión para la IA dice lo mismo que tu web y la actualizás cuando algo cambia? ☐ Sí ☐ No

02 · LAS PREGUNTAS DE TUS CLIENTES

- 06 ¿Tenés anotadas las 10 preguntas que más te hacen, y cada una tiene respuesta en tu web? ☐ Sí ☐ No
- 07 ¿Tenés una página para cada servicio o producto principal, y no todo en una sola? ☐ Sí ☐ No

03 · RESPONDER PRIMERO

- 08 Leyendo solo el título y el primer párrafo, ¿se entiende qué hacés y para quién? ☐ Sí ☐ No
- 09 ¿Cada página tiene su propio título y su propia descripción para Google? ☐ Sí ☐ No

04 · PRUEBAS, NO ADJETIVOS

- 10 ¿Mostrás casos concretos, con el desafío, lo que hiciste y el resultado? ☐ Sí ☐ No
- 11 ¿Tus testimonios son reales y tienen nombre, cargo y empresa? ☐ Sí ☐ No
- 12 ¿Los datos que publicás tienen una fuente que se pueda verificar? ☐ Sí ☐ No

05 · UNA SOLA DIRECCIÓN PARA CADA COSA

- 13 Si buscás **site:tudominio.com** en Google, ¿aparecen tus páginas importantes? ☐ Sí ☐ No
- 14 ¿Tu web tiene un mapa del sitio cargado en Google Search Console? ☐ Sí ☐ No
- 15 ¿Cada página tiene una sola dirección y las páginas viejas llevan a las nuevas? ☐ Sí ☐ No

06 · RÁPIDA, EN EL CELULAR Y EN TU IDIOMA

- 16 Abierta desde el celular con datos móviles, ¿carga rápido y se lee cómodo? ☐ Sí ☐ No
- 17 Al compartirla por WhatsApp o LinkedIn, ¿sale con imagen, título y descripción? ☐ Sí ☐ No

07 · LO QUE DICEN DE VOS AFUERA

- 18 ¿Tu perfil de Google (Maps) tiene la dirección, el teléfono y la web actualizados? ☐ Sí ☐ No
- 19 En los primeros 20 resultados al buscar tu marca, ¿tus datos son los mismos en todos lados? ☐ Sí ☐ No

08 · MEDIR Y DARSE TIEMPO

- 20 ¿Mirás Search Console y Analytics cada mes, y les preguntás a las IA si te mencionan? ☐ Sí ☐ No

Tus sí

___ /20

16 a 20
Tu web está bien preparada. Ahora el foco es medir y sumar contenido.

10 a 15
Buena base. Empezá por los no de la versión para la IA y de Pruebas.

Menos de 10
Hay trabajo, y está bien. Empezá por escribir quién sos en un párrafo.

El paso a paso completo, en nuestro blog:
globaldardos.com.ar/blog/web-para-personas-y-para-ia

Más contenido como este
@globaldardos