¿Tu marca merece ser seguida en redes sociales?

Marcá con una X las respuestas afirmativas y, al finalizar, sumalas para conocer el resultado.

Valor y utilidad del contenido

- [ ] ¿Tu contenido resuelve dudas o problemas de la audiencia?
- [ ] ¿Ofrecés información útil, actual o inspiradora?
- [ ] ¿Tu contenido va más allá de vender o hablar solo de tu marca?

Conexión emocional y humana

- [ ] ¿Tu comunicación transmite una voz auténtica y cercana?
- [ ] ¿Tu contenido genera empatía, reflexión o identificación emocional?
- [ ] ¿Mostrás el lado humano de tu marca (valores, historias, equipo de trabajo)?

Conocimiento de la audiencia

- [ ] ¿Conocés qué le interesa, preocupa o motiva a tu comunidad?
- [ ] ¿Tu contenido está pensado desde las necesidades y deseos de tu público (y no desde lo que querés vender)?

Consistencia y coherencia

- [ ] ¿Tu presencia en redes refleja tu identidad de marca?
- [ ] ¿Mantenés una frecuencia de publicación estable y coherente?

Interacción y construcción de comunidad

- [ ] ¿Respondés a comentarios y mensajes de manera activa?
- [ ] ¿Fomentás la participación de tus seguidores?
- [ ] ¿Tu contenido genera sentido de pertenencia?

Resultado

9 a 12 respuestas afirmativas: Tu marca está construyendo relaciones genuinas. Vas por buen camino.
5 a 8 respuestas afirmativas: Hay buenas bases, pero podés fortalecer el vínculo con más contenido útil y emocional.
Menos de 5 respuestas afirmativas: Es momento de repensar tu estrategia. En redes, el valor y la conexión son clave.

Global Dardos